



실물경제에 파고들어 가치 생태계를 만들어갈  
첫 번째 O4O 플랫폼

White paper V 1.3 Last updated AUG. 2022

# CONTENTS

<b>1. 요약</b>	3
<b>2. 면책조항</b>	6
<b>3. 일반 코인 정보</b>	9
<b>4. 프로젝트 소개</b>	10
1) 프로젝트 제안	11
2) 타켓 시장 분석	13
3) 프로슈머 시장으로 전환	15
4) 포텐 프로젝트	16
5) 포텐 브랜드	20
6) 보상 방식	21
<b>5. 플랫폼</b>	
1) 플랫폼 정책	23
2) 주요 서비스 및 기능	25
3) 플랫폼 구성	28
4) 실질적인 거래구조	30
5) 시너지	30
<b>6. 포텐 코인 소개</b>	32
1) 포텐 코인(PTC) 소개	33
2) 지갑 및 스마트 컨트랙트	35
3) 포텐 코인 분배	35
4) 일정	36

# 1.요약

## 포텐코인이 제시하는 새로운 소비문화 Platform

본 백서는 국내 정상급 개발자 20여 명이 투입되어 3년 동안 개발해온 뽀찌 (PPOJJI) web app 기반 플랫폼을 메인으로 한 블록체인 회사 (주)피터 포텐 코인재단 포텐 프로토콜에 따른 생태계를 소개합니다.

(주)피터 포텐코인재단은 블록체인의 확장성을 위해 광고 솔루션 및 생활 편의를 위한 APP 서비스 등의 연구 개발 경험을 통해 포텐 프로슈머 라이프 생태계를 위한 전 과정의 기술을 확보하고 있습니다. 프로젝트는 확보된 기술로 소비자를 이롭게 하면서 동시에 사업자들과 인센티브를 제공할 것이며, 프로슈머 라이프 생태계를 세계적으로 성장시키고자 합니다.

포텐의 프로토콜은 O4O 융합 서비스와 소비 생활 프로슈머 플랫폼은 소비 생활을 위한 투자, 개발, 생산, 공급, 유통 등의 혁신 인프라 확산의 중심에 서게 될 것입니다. 포텐코인은 각 산업계의 파트너사들과 포텐 프로슈머 라이프 생태계를 세계로 확장하고, 블록체인을 통한 공유가치를 부여합니다.

본 백서는 포텐 프로젝트가 오랜 기간 축적해온 소비자 라이프 기술의 가치와 미션, 목표를 기술하고 있습니다. 포텐 프로젝트는 소상공인과 소비자를 직접적으로 연결되지 못하는 시장의 한계를 넘어서기 위해 Web&App 서비스 기술을 먼저 선보입니다. 포텐코인은 탈중앙화된 Payment & Reward 인프라와 결합되고, 소비자 추천 보상 비즈니스를 지역과 세계로 넓혀가기 위한 중심통화로 자리하게 됩니다. 소비자와 소상공인이 상호 작용이 늘어날 수록 포텐의 생태계는 성장합니다.

## Legacy



관행적 시장 구조



독점된 수익 구조



확장하지 못하는 기술

## POTEN Ideology

경제 구조 전환

공생적 가치  
시너지

데이터와 거래 및  
기술의 연속성

## POTEN Economy

상호 촉진 활동으로  
성장하는 생태계

보찌(web app) 기반 플랫폼과 포텐코인의 임무는 단절되고 한계에 갇혀 있던 소비 생활은 진보되고 열리고 상호작용이 강화된 소비생활로 바꾸는 것입니다.

그것은 생태계에 명확하게 이로운 활동을 하는 사용자에게 명확한 보상을 제공하는 것에서 시작됩니다. 거대 시장이라고 할 수 있는 리테일 시장과 디지털 광고시장, 040서비스 시장, 플랫폼 시장과 핀테크 시장이 모두 이와 같은 변화에 대상이 될 수 있습니다.

모든 서비스 제공자들은 중간에 희석됨이 없이 최종 사용자(End-Users)에게 프로모션과 서비스, 인센티브를 전달하고자 합니다. 포텐은 본 프로젝트의 브랜드 네임이자 동시에 소비 시장에 가장 특화된 방식으로 참여 확산의 앵커이자 브릿지를 지칭하는 명칭 역시 포텐입니다.

포텐 프로젝트는 블록체인 네트워크의 모든 참여자를 소비 혁신 소비 생활 라이프(Producer & Consumer Life)의 수혜자로 만듭니다.

소비자는 본 프로젝트를 통해 커뮤니티, 추천, 구매 및 결제를 포함한 일상의 소비생활을 더욱 윤택하게 하고 소상공인과 기업을 포함한 생산자는 광고비와 고객 프로모션의 명확한 타겟팅을 설정하여 고객을 만족시킬 수 있습니다.

이와 같은 포텐 트랜잭션은 블록체인을 거쳐 투명성과 신뢰성, 범용성과 확장성을 가짐으로써 소비자와 생산자 모두는 활발하게 서로의 가치를 복돋는 활동에 매진할 수 있습니다.

소비자와 생산자 모두를 만족시키는 Prosumer Interactive 사업모델(BM)은 포텐만의 핵심역량이자 포텐코인의 사업성과 성장성의 큰 축입니다. 소비자 라이프 서비스에 이은 프로슈머 플랫폼을 통해 포텐 코인은 블록체인 기반 생태계를 통해 소비 혁신 라이프를 더욱 앞당기게 됩니다.

## 2. 면책조항

### 1)이 백서는 무엇입니까?

이 백서는 포텐(POTEN) Project가 제공하는 프로슈머 라이프 플랫폼의 설립과 관련이 있습니다. 소상공인 등의 생산자는 플랫폼을 통하여 매출의 일정액을 고객 보상 및 광고의 형태로 포텐 생태계에 돌려줄 수 있습니다. 소비자는 플랫폼을 통해 자신의 생활의 만족을 다수의 소비자와 나누며, 적극적인 보상 활동의 추구가 가능합니다.

더불어 플랫폼 하에서 포텐 코인(PTC)을 활용하여 이루어지는 모든 행위에 따른 보상으로 포텐 코인이 주어집니다.

이 백서는 프로젝트 초기에 해당하며 프로젝트는 계속 개선될 예정이므로 이 백서에는 포텐 프로젝트의 사업목적에 기초한 미래 예측 진술과 프로젝트팀에 의해 만들어진 연구자와 정보. 이를 바탕으로 백서는 작성되었습니다. 이외의 연구결과와 개발 및 업데이트 등에 따라 지속적으로 수정될 수 있습니다. 거버넌스 및 기술적 특징 및 정보 등은 플랫폼이 완료된 경우와 시기가 다를 수 있으며 최신판이 아닌 경우 변경된 내용이 반영되지 못할 수 있습니다. 이 백서에 설명된 프로젝트에 대하여 시장 완료 가능성 또는 계획의 합리성에 대한 보증, 미래의 시장전망 및 사업 전망에 대한 표현 등 백서에 있는 어떤 것도 약속 또는 전망으로 믿거나 의지해서는 안됩니다.

프로젝트가 발행하는 포텐 코인은 증권 또는 기타 금융 상품이 아닙니다. 프로젝트 토큰은 유가 증권 또는 기타 유형의 금융 상품이 아니므로 결과적으로 회사가 위치하는 지역의 법률에 따라 모든 정보를 다 공개할 필요가 없습니다.

이와 같은 이유로 인해 이 백서는 회사가 위치하는 지역의 법률기관에 제출되지 않았으며 앞으로도 제출되지 않을 것입니다. 본 백서에 의한 토큰은 회사가 위치하는 지역의 법률기관하의 위원회 또는 기타 규제 또는 정부 기관에 의해 관리되는 주식, 사채, 채권, 옵션, 파생 상품 또는 단위가 아닙니다. 투자 계획 또는 신탁으로 자본, 이익, 수익 또는 소득에 대한 권리를 보유하지 않습니다. 본 프로젝트는 유가 증권 또는 기타 금융 상품 또는 이와 유사한 법적 이익이 아닙니다. 관할권구매, 제한광고 또는 기타 제공 자료를 포함하여 이 백서의 배포 및 사용 및 본 프로젝트 토큰의 매매는 특정 관할권 및 잠재적 구매자의 법률에 의해 제한될 수 있습니다. 이러한 법률에 대해 스스로 알고 그러한 제한 사항을 준수해야 합니다. 본 프로젝트는 회사가 위치하는 지역의 법률에 따른 요구 사항에 따라 처리되도록 합니다.

본 프로젝트가 발행하는 토큰과 관련하여 회사가 위치하는 지역의 법률에 따른 규정 지침 등에 의해 각종 제안 또는 초대, 배포 또는 게시 등이 제한될 수 있습니다. 중국, 미국, 일본 및 UN의 대상인 관할권제재 및 관련기관의 재정 조치 태스크 포스에 의해 블랙리스트에 제한이 있을 경우에는 거래에 대한 제한이 있습니다. 유럽 연합, 싱가포르 및 홍콩 등에서의 잠재적 거래자는 각 지역의 해당 기관등의 이니셜에 대한 규제 기관의 성명서에 명시된 해당 제한 사항을 참조해야 합니다.

프로젝트 토큰의 거래에 대하여 제한 사항은 급격하게 변경이 되는 등의 중대한 위험이 있습니다. 프로젝트 토큰의 거래 전에 신중하게 고려하고 아래에 요약된 위험을 포함하는 거래의 위험을 고려하십시오.

- a. 포텐 프로젝트에서 공개된 웹 사이트 (potencoin.com) (이하“웹 사이트”)에 공개된 본 백서를 통해 잠재적 거래자는 전문가 등에게 자세한 조언을 구해야 합니다.
- b. 포텐(POTEN) Project는 포텐 코인 (PTC) 거래를 위하여 전문적인 법률, 재무, 회계 및 세금을 찾을 것을 강력히 권장합니다. 포텐(POTEN)은 포텐 코인에 대하여 (a) 디지털 시장, 디지털 자산, 블록 체인 기술 & 스마트 계약 및 지식이 있는 전문가만 거래해야 합니다.
- c. 포텐(POTEN) 글로벌 플랫폼에 참여하기 위해 포텐 코인을 사용할 계획입니다. 포텐 코인 거래희망자는 여기에 포함된 정보의 관련성을 백서(참조로 통합된 모든 문서 포함) 및 관련 자료 (각 경우에 수시로 보충되는), 추가 문의, 연구 및 전문적인 조언에 의하여 결정하거나 또는 스스로 결정해야 합니다. 토큰 거래에 참여하기위 한 모든 결정은 이러한 독립적인 조사와 조언을 기반으로 해야 합니다.
- d. 이 문서는 토큰 거래 또는 디지털 시장에 참여하기 위하여 참여자 누구에게도 다음과 같은 권장 사항으로 간주되어서는 안됩니다. 이 백서는 포텐(POTEN) 및 포텐 코인에 관 한 요약 정보만 포함합니다. 이 백서에 포함된 정보는 시장, 포텐 프로젝트 또는 포텐 코인과 관련된 신용 또는 기타 평가, 추천, 보고서 또는 의견 진술로 간주되거나 보장하는 어떠한 근거도 제공하지 않습니다.



### 3. 일반 코인 정보

- 1) **회사이름** : (주)피터 포텐코인재단
- 2) **백서배포출처** : [potencoin.com](https://potencoin.com)
- 3) **프로젝트명** : 포텐(POTEN)
- 4) **이름** : 포텐 코인 (PTC) 클레이튼기반
- 5) **플랫폼** : 보찌(PPOJJI)
- 6) **총발행량** : 10,000,000,000
- 7) **공계예정** : 2023년 1Q



## 4. 프로젝트 소개

블록체인은 불신과 독점, 불공정이 없는 새로운 경제를 위해 세상에 등장하였습니다. 블록체인은 모든 사람이 네트워크로 연결되며, 모든 거래가 예외 없이 공개되는 새로운 세상을 위한 이코노미 솔루션으로 각광받았습니다. 1세대 블록체인이라 불리는 P2P 방식을 통한 거래 지향의 블록체인은 D-App으로 대표되는 서비스 지향 블록체인이 등장하며 전환기를 맞이했습니다. 그리고 3세대 블록체인은 생태계 지향으로 기술, 서비스를 통해 새로운 경제를 촉발시키고 있습니다.

이제 나날이 진보되고 있는 블록체인 기술은 혁신적인 게임체인저의 탄생을 앞두고 있습니다. 블록체인이 지금보다 보편화된 경제에서는 사용자를 객체만이 아닌 주체적 역할을 부여하고, 소비와 생산 그리고 유통과 서비스를 포함한 생활 전반을 혁신 할 것으로 기대됩니다.

포텐(POTEN) 프로젝트는 전환의 시기에서 비롯된 혁신적 통찰에 집중했습니다. 여기에는 실시간으로 이어지는 다중 네트워크와 토큰 이코노미, 온오프라인(O4O) 서비스 인프라, 거대한 데이터와 블록체인을 연계하는 호환기술이 없다면 이루어질 수 없는 비즈니스적 통찰입니다.

우리는 소비자와 생산자의 확연한 경계선을 무너뜨리고, 직접적인 활동으로 이어지는 상호이익의 경제 방식을 제안하고 있습니다. 따라서 우리는 블록체인 네트워크 내의 사용자로서, 소비자이면서 생산자의 이익에 부합하는 행동을 하는 이, 혹은 생산자이면서 소비자와 이익을 나누는 이들을 'B-프로슈머'라 명명합니다.

프로슈머는 Producer (생산자) + Consumer (소비자)의 합성어로, 이 용어는 미래학자 앨빈 토플러가 "제3의물결" 이란 책에서 유래되었습니다. 생산자이면서 동시에 소비자라는 뜻의 프로슈머는 이미 SNS에 홍보 활동을 통해 현실화되고 있습니다. 우리는 더 나아가 블록체인을 통해 소비자와 생산자의 상호 이익을 위한 적극적 행동을 하는 이들이라는 의미가 더해졌습니다.

B-프로슈머(이하 프로슈머)들은 더 이상 거대 빅테크의 과도한 수수료에 지배당하지 않는 주체적인 소비 생활을 누리하고자 하는 사용자들입니다.

금융사와 광고사, 대형 쇼핑몰에서는 줄 수 없는 소비자와 생산자의 직접적이고 능동적인 관계를 기반으로 형성되는 거대 경제가 바로 포텐의 프로슈머 라이프 생태계입니다. 포텐은 공생의 촉진을 위해 정보와 거래가 실시간으로 연결되는 글로벌 플랫폼을 구축하고 선보입니다.

포텐 프로젝트는 기술의 영역에 머무르던 블록체인의 혁신성을 일상 생활로 이끌어내는 전환의 시작이자 중심입니다. 거대한 혁신의 시작은 일상입니다. 일상의 소비 생활을 변화시키는 포텐의 방식을 소개하고자 합니다.

## 1) 프로젝트 제안

전통적 경제에서는 기업이 생산하고 고객은 소비만을 하는 일방적인 구조를 가정하였습니다. 방송 등 매체의 발달과 소비시장의 성장에 따른 소비자 주권이 강화되면서 일방적인 관계는 막을 내리고 있습니다. 인터넷의 시대에 들어서 소비자는 오히려 제품과 서비스의 가치를 결정하고 창조하며, 새로운 가치를 이끌어내는 주체로 변화하였습니다. 페이스북과 같은 형태의 온라인 서비스가 가장 대표적인 경우로 사용자가 콘텐츠의 창조자이면서 소비자로서 자리합니다.

그럼에도 낡은 기득권의 금융의 시스템은 과거의 구조만을 지원합니다. 기업의 수익은 소비자에게 흘러가지 못하고 오로지 소비자는 구매만이 가능합니다.

마침내 블록체인이 가져온 탈중앙화 알고리즘은 변화된 사회구조를 반영하기 위한 대안으로 부상했습니다. 상호성을 지원하고, 자격을 부여하는 중개인이 없음에도 상호 신뢰할 수 있고, 역동적인 상호관계를 순신 간에 네트워크 전체로 전파할 수 있습니다.

포텐이 주목하는 것은 바로 생산자와 소비자를 만나는 중간 지대입니다. 생산과 소비는 경제의 2대 축이지만 그 중간에는 거대한 잠재시장이 존재하고 있습니다. 이러한 거대 영역을 발굴하기 위해 광고와 홍보 그리고 포인트 및 멤버십 등 각종 고객관리(CRM) 기술이 발전해왔습니다. 그럼에도 이들이 온전히 생산자와 소비자의 잠재된 니즈(needs)와 소망(want)을 반영하는 데에는 한계가 있었습니다. 그것은 아래와 같은 어려움 때문입니다.

〈Problem〉

커뮤니케이션 한계	프로모션의 전파	과도한 독과점 구조
기업과 소비자는 자신의 정보와 활동이 필요한 곳에 전달하는데 많은 어려움을 겪고 있습니다. 정보의 홍수 속에 극소수만이 자신의 활동과 정보를 온전히 전달하는 것이 가능합니다.	기업은 자신이 원하는 활동을 하는 고객만을 정확히 발굴할 수 없으며, 여기에는 막대한 비용이 발생하였습니다. 또한 기업과 고객이 주는 보상을 전달할 방안이 부족하였습니다.	광고사와 방송 및 언론사, 금융사, 플랫폼 및 빅테크 기업들은 생산자와 소비자의 중간에서 막대한 수익과 정보를 독과점하면서, 상호간의 직접 소통을 막아왔습니다.

포텐 프로젝트는 한계를 넘어서 새로운 시장을 발굴하기 위한 솔루션을 제안합니다.

〈Solution〉

타겟팅 된 소통 채널	신뢰할 수 있는 보상	투명성을 더한 생태계
명확하게 원하는 정보에 집중하는 타겟팅 채널은 이를 필요로 하는 집단에게만 선택적으로 전파될 수 있습니다. 생산자와 소비자는 단순화되고 신속한 소통을 통해 상호관계를 발전시킬 수 있습니다.	블록체인과 결합된 네트워크는 특정 활동을 검증하여, 선별적으로 보상을 전달할 수 있습니다. 이에 따라 기업은 불필요한 광고비를 줄이고 소비자는 중개인 없이 바로 보상을 획득하게 됩니다.	구매, 홍보, 소개 등의 활동이 투명하게 드러나며, 거래와 보상은 완벽하게 생태계의 기여자에게 부여됩니다. 투명한 블록체인 거래 원장을 기반으로 생태계 가치가 끊임없이 재생산됩니다.

## 2) 타켓 시장 분석

블록체인이 일상 생활을 바꾸지 전까지 어떤 혁신도 가치가 없다는 것이 포텐 프로젝트의 일관된 비즈니스 철학입니다. 피자데이(pizza day) 이후에도 블록체인은 여전히 대안 금융의 영역에서 벗어나지 못하였습니다. 기술의 혁신이 일상 생활로 확산되는 순간이 대전환의 임계점(Critical Point)입니다. 포텐 프로젝트가 타겟팅하는 시장은 생산자와 소비자 기업과 고객이 바로 밀접하게 접촉하는 생활업종입니다. 대표적으로 식당을 들 수 있습니다. 식당, 이미용 등 생활업종은 전통적 방식에 따라 대면 및 지역 상권을 기반으로 영위되어 왔습니다. 코로나로 야기된 언택트 트렌드는 전통적 방식을 무너뜨리고 있습니다. 온라인으로 전혀 연결되지 않았던 식당, 미용, 음료, 교육 등이 비대면으로 연결되고, 낡은 방식을 고집해온 업주들은 도태되고 있습니다.

### - 타켓 영역

생활 편의 업종	한식당 등 음식 11종, 의류/식료품 등 소매업 17종, 미용실 등 생활서비스 12종 외 숙박, 여가, 교육 등 51종의 서비스 및 판매	
전체시장	주요 타켓팅 시장	초기 타켓팅 시장
국내 생활업종 사업자 수는 249만1천203명	전국 식당은 676,565개 서울 생활업종은 387,375개	강남구 식당은 9,951개 강남구 생활업종은 32,191개

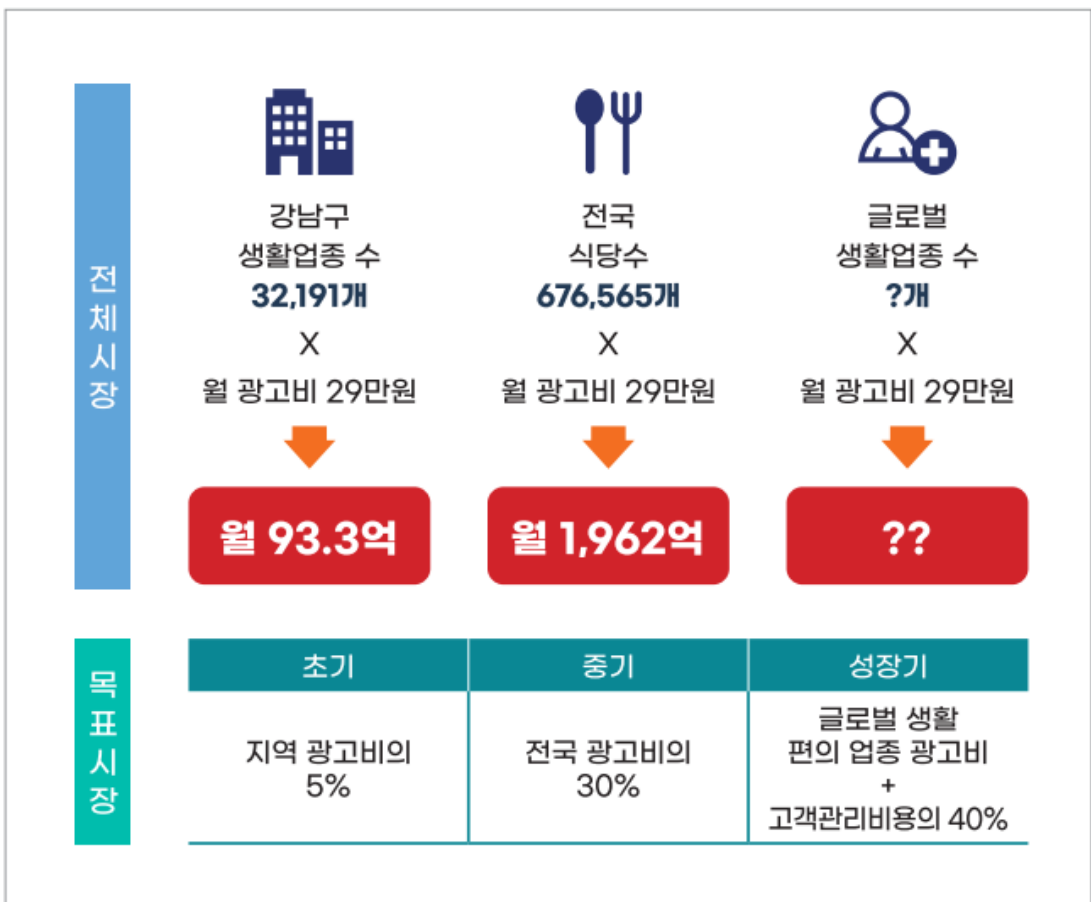
### - 유효 시장규모와 솔루션

가장 변화된 것은 소통과 광고의 방식입니다. 배달 서비스의 등장과 SNS의 활성화는 생활업종 사업자들에게 온라인 광고시장으로 유입을 요구하고 있습니다. 실제로 중소기업인은 월평균 온라인 광고비를 점포마다 약 29만원을 지출하고 있습니다.

제조업이 월평균 11만원으로 가장 많으며, 중소상공인 대부분을 차지하는 도소매업(27만원)과 숙박·음식점업(24만원), 서비스 및 기타산업(27만원) <sup>1)</sup>으로 나타났습니다.

문제는 광고사들이 솔루션을 제공하는 대기업과 달리 중소상공인은 광고의 도달율이 현저히 낮다는 것입니다. 실제로 O4O 서비스가 뜨겁게 성장하던 2016년 통계에 따르면 소상공인 "월평균 광고비는 39.5만원이었습니다. 광고 효과의 하락은 광고비 지출 하락으로 이어져 2020년에는 29만원으로 하락한 것입니다. 그러나 이마저도 광고비의 효율성 때문이 아닌 과당 경쟁에 따른 지출에 가깝습니다. 실제로 온라인을 기반으로 판매를 하는 소상공인의 경우 월 평균 187.3만원의 광고비를 지출합니다. 이는 해당 업종의 평균매출에서 10%를 넘는 수준입니다. 반면 중소기업 중앙회의 설문조사 결과에 따르면 소상공인들은 매출의 4.6%인 22.6만원이 적절한 광고비 수준이라고 답했습니다.

**포텐 프로젝트는 소상공인의 비효율적인 광고비를 즉시 구매가 가능한 고객에게 직접 도달하도록 합니다.** 블록체인과 위치기반 서비스, 최적화된 커뮤니케이션이 결합되어 선보이는 포텐 프로젝트는 소비 혁신소비 생활을 열게 되는 중요한 프로젝트로 자리매김할 것입니다.



### 3) 혁신소비 생활 및 프로슈머 시장으로의 전환

포텐의 핵심서비스는 점주들이 매월 지출하는 광고비와 고객서비스 비용의 일부를 자신의 점포를 추천하는 사용자에게 직접 제공하는 것입니다. 가령 추천을 통해 5만원의 매출이 발생할 때 점주는 이중 보상의 비율을 스스로 책정하여 할당할 수 있습니다. 추천을 통해 다른 사용자가 해당 점포에서 결제가 이루어진 즉시 할당된 보상은 추천자에게 전송됩니다. 실제 추천 내역과 피추천인의 구매내역 그리고 점포의 보상정책에 따른 보상 내역은 실시간으로 포텐코인의 노드에 투명하게 기록되고 공개됩니다.

실제 구매에 따라 보상이 오고 가기 때문에 광고 및 홍보와 달리 도달률은 100%에 이르게 됩니다. 그동안의 고객관리와 광고는 가장 중요한 실질 효율성에 대해 투명하고 명확하게 정의하지 못하였습니다.

그리하여 광고와 고객관리 시장은 대규모 광고가 가능한 대기업 광고주와 데이터를 독점한 플랫폼 기업이 대부분의 과실을 차지하여 왔습니다.

포텐 프로젝트는 생산자와 소비자가 능동적이고 직접적으로 연결되는 보상을 통해 소비 라이프 프로세스를 신뢰할 수 있는 블록체인 경제로 변모시킵니다. 포텐의 소비 혁신 프로젝트는 포텐 기반 신뢰 생태계로 소비 경제를 기존과 전혀다른 방식으로 이끌어갑니다. 포텐 프로젝트 프로젝트는 이러한 소비-생산의 상호관계를 패러다임 전환시키는 최초이자 선도 모델로 세계에 자리매김하게 될 것입니다.

소비자가 생산자에게 가치를 전달하고 이를 다시 생산자는 직접 행동을 촉진하는 보상으로 되돌려주면서, 프로슈머는 경제의 중심에 자리할 수 있습니다. 양자의 소통을 가로막아온 거대 중계자들 없이 플랫폼을 통해 완전한 상호관계를 이룰 수 있습니다.

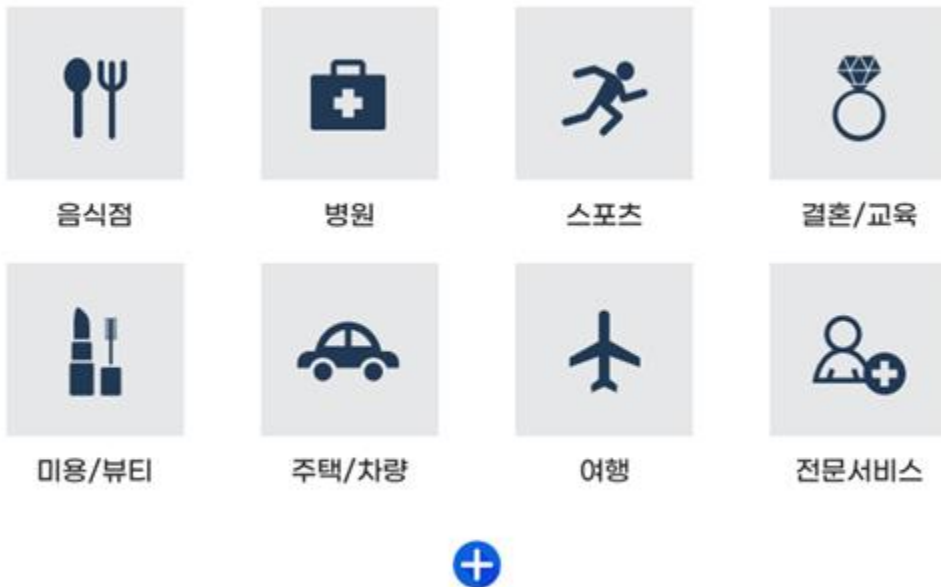
#### 4) 포텐 프로젝트

포텐은 "미래를 예상하고 서비스 문화의 판도를 바꾼다" 라는 경영철학을 기반한 혁신적 서비스입니다. 포텐을 통해 거대 기업이 독식해온 사회적 이익을 모두와 나누어 공생의 생태계를 이루고자 합니다. 포텐은 일상의 소비 생활을 통해 발생된 가치와 수익을 블록체인을 통해 분배하는 세계 최초의 실용화 프로젝트입니다.





POTEN은 음식점, 병원 등 다양한 업종을 대상으로  
매장을 추천 받은 고객이 소비를 하는 경우  
일행 수만큼 추천자에게 코인이 지급되고 코인으로는 쿠폰 구매가 가능합니다.



일상 생활에서 사용하는 생활업종 51 종 외 지속 확장

포텐코인은 일상을 변화시키는 방법은 늘 쓰고 먹고 마시는 활동에 기반하기 때문입니다.

보통 직장근처나 집근처에 자주가는 단골 업체들이 한 두개 이상 있기 마련입니다. 이러한 업체들을 주위 사람들에게 소개시키는 일도 있고, 또는 함께 가자고 데려가는 일이 종종 있는데, 사실 이렇게 열심히 추천한다 해도 정작 단골 고객들에게 돌아오는 혜택은 없습니다.

업주의 입장에서조차 자발적으로 추천해 주는 고객이 정말 고마운 사람들임을 알고 있음에도 불구하고, 매장을 추천해 주는 이 고마운 고객에게 그 감사의 표현 수단은 사이다 한 개 정도로 소소하기 마련이었다. (단골의 추천으로 많은 매출을 거둔 점주가 가끔 추천자에게 음료나 음식 등을 건내는 경우가 있는데, 이를 두고 놀이에 빗대어 “보찌 준다”고 말하는 경우가 있다)

그리고 매장에서선 정작 혜택이 돌아가야 하는 충성고객들을 뒤로하고, SNS 홍보, 전단지, 온라인 광고 등에 소모적인 비용을 쏟아 붓고 있는 것이 현실입니다.

특히 우리나라 외식산업 중 브랜드를 홍보하는 프랜차이즈의 비중이 많아지면서 소규모 외식업체도 매장을 알리기 위한 홍보 활동이 필요해 졌습니다. 따라서 소상공인도 광고비 지출에 대한 압박이 더해지고 있으며 실제로도 광고는 생존을 위한 필수로 자리잡고 있는 추세입니다.

소규모 외식업체의 경우는 특히 더 광고 운영이 쉽지 않으며, 광고에 대한 효과가 나타날 때까지 시간 투자가 필요합니다. 이에 따라 광고를 효율적으로 잘 이용하는 대기업만이 광고의 효과를 제대로 누리는 등 광고의 효과의 편중은 심해지고 있습니다.

외식 산업은 매년 6.1%씩 증가할 정도로 많은 외식업체들이 개업하고 있지만, 소수를 제외하면 역시 많은 외식업체가 폐업하고 있어서 음식점의 평균 수명은 3.1년 <sup>2)</sup>에 불과합니다.

이러한 어려움에도 불구하고 위와 같은 경쟁에 살아남기 위해 월 평균 30~40만원 정도를 광고 및 홍보비로 지불하고 있는데 이 중에 70% 이상이 대형 포털 업체와 O4O서비스 플랫폼 업체로 집중되고 있습니다. 외식업의 이익이 빅테크라 불리는 대형 플랫폼 기업으로 쏠리는 현상이 일어나고 있습니다.

영세 외식업체의 경영난으로 인한 고통은 더욱 심화되고 있는 상황에도 불구하고 이러한 홍보비의 효과가 매출에 얼마만큼의 기여를 하는지에 대한 조사는 찾아볼 수 없습니다. 제대로 된 마케팅 준비가 없으면 광고비 대비 매출의 효과가 상당히 떨어지며, 또 이를 보완하기 위해 마케팅 업체, 영상 제작 업체 등 전문가를 섭외하여 진행하게 된다면 별도의 비용이 또 다시 추가되어 부담은 가중되고 있습니다.

소규모 외식업체의 니즈를 충족하기 위해 광고 진행 시 바로 홍보 효과를 나타낼 수 있는 광고 서비스가 요구되고 있으며 이러한 홍보 서비스 제공 시 70만 개에 달하는 외식업체의 참여가 활성화가 기대됩니다. 또한 코로나로 인한 매출 하락과 확진자의 지속적인 증가, 이로 인한 서비스 구조의 변화가 이의 필요성을 더욱 가속화하고 있으며 외식업을 넘어 생활서비스 등을 포함한 생활업종 전반에 이러한 요구가 커지고 있습니다.

모든 자영업자와 이 매장을 추천하는 소개자가 합리적인 광고 비용으로 연결되는 O4O 플랫폼에서 출발한 보씨는 판매자의 광고비를 포텐코인으로 (보상) 전환하여, 소비자와 중소 생산자 및 기업이 만족하는 생활 소비 생태계를 조성합니다.

포텐 프로젝트는 블록 체인 기반의 소비 생활 / 금융 / 광고 및 보상 플랫폼입니다. 프로젝트는 사업자에게는 광고비 및 고객관리 비용이 보상의 형태로 타켓팅 된 고객에게 바로 전달될 수 있고, 고객에게는 광고사가 독식해온 수익을 보상을 통해 적극적으로 획득하고, 자신이 애용하는 점포에게 만족의 가치를 되돌려줄 수 있는 공생의 플랫폼을 구축함으로써 혁신소비 생활 생태계 및 포텐 서비스의 세계적인 확산을 이끌게 됩니다.

소비 생활(Consumer Life) 생태계의 가치와 이익은 특정 대기업의 전유물이 아닌 생태계 전체의 가치로 전환됩니다. 이를 위해 클레이튼(Klaytn)의 거버넌스와 합의 메커니즘을 포텐 프로토콜에 적용하고 있습니다. 포텐만의 비즈니스 모델 그리고 공생을 위한 경제 철학은 컨슈머 라이프 생태계를 특정 지역과 기업만이 아닌 지역 기반 사용자와 추후에는 세계인을 위한 블록체인 경제 모델로 자리매김할 것입니다.

## 5) 포텐과 보찌 브랜드

포텐코인 재단에서 메인으로 사용하고 있는 보찌 앱의 ‘보찌’는 놀이와 지인들과의 대화에서 사용되는 일상어에서 비롯된 표현입니다. 승자가 이득을 다른 사람과 나누는 관행을 지칭하는 보찌는 대중적인 용어를 차용하여, 일상 생활에 더 다가가려는 취지를 담고 있습니다.

이를 반영하는 보찌의 로고는 브랜드의 아이덴티티를 연상할 수 있는 푸른 색을 주조색으로 사용하여 유저에게 신뢰성을 느끼게 합니다. 보찌의 브랜드는 이용자들에게 사용의 편의성과 참여를 통해 주어지는 이득에 대한 스토리텔링을 더하며, 유저의 흥미를 유발시켜 보찌 어플에 대한 효과적인 정보 전달을 어필하고 있습니다.

보찌(ppojji) 서비스 이름의 모티브는 실제 어떠한 거래에서 참여자 혹은 주 변인에게 추가적으로 주어지는 대가를 의미합니다. 대가성을 양성화하고 공정하게 나눈다는 의미에서 기존에 영어 표기인 pochi를 버리고, 보찌 발음 그대로의 ppojjji를 사용하였습니다. 따라서 보찌란 어떠한 행동을 했을 때 그에 대한 보상을 받는 행위를 뜻하게 됩니다.



3초내 모든 서비스 프로세스 및 보상 완료(TPS 50,000 이상)

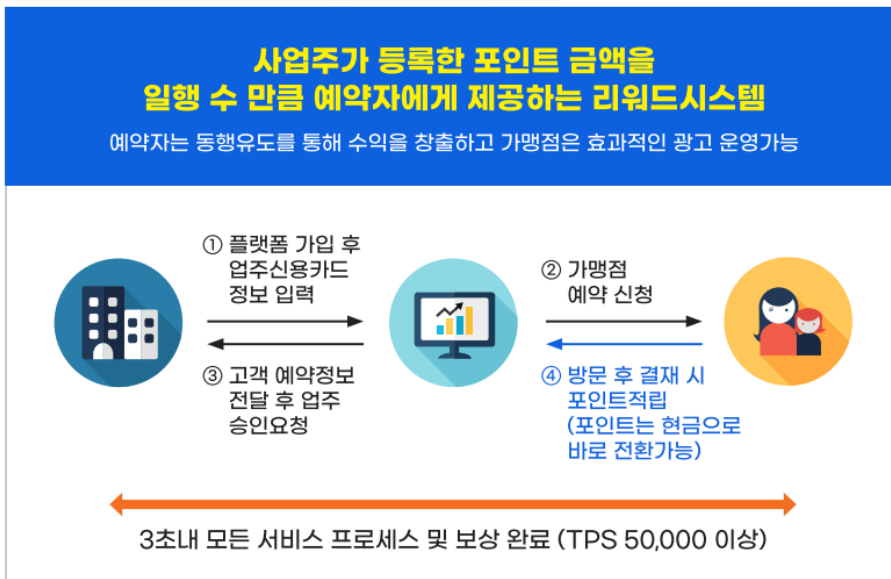
## 6) 보상 방식

포텐의 보상 방식은 블록체인과 분산된 네트워크 및 서버를 통해 구축되고 실현됩니다. 포텐의 정책에 따른 생태계 운영, 성장 계획, 전략적 투자를 지속 가능하게 지원하도록 설계되었습니다. 기존의 블록체인 보상이 노드 운영자에게 집중된 반면 보찌 서비스와 포텐코인은 서비스와 생태계 중심으로 생태계 참여자 중심의 보상방식을 운영합니다.

포텐은 실시간 보상을 원칙으로 합니다. 보상 방식은 블록체인 솔리디티(Solidity)를 기초로 한 Dapp과 서버 인프라 데이터의 하이브리드 방식으로 신속하게 처리되며 동시에 편의성과 신뢰성을 제공합니다.

고객 데이터 베이스는 제휴 된 결제 단말기로부터 구매 정보가 입력되면, 해당 추천인과 구매자 정보를 동시에 식별합니다. 확인된 식별정보를 보상 정책과 매칭하게 되고, 이를 승인하면, 즉시 보상이 포인트로 지급됩니다. 사용자는 보상을 포인트로 받을지, 혹은 즉시 포인트코인으로 받을지를 선택할 수 있으며, 이후에도 보유 포인트와 코인(PTC)을 언제든지 자신에게 이로운 방식을 선택하여 교환 및 보유할 수 있습니다.

보상은 상호 행동을 촉진하는 결과를 가져오며, 소비 방식과 서비스 및 유통 방식 모두에게 가치를 배가 시킵니다. 참여 기업들은 소비자 라이프소비 생활 사용 기업으로의 탈바꿈을 통해 소비 혁신소비 생활 실천에 앞장서게 될 것 입니다.



〈소비자 라이프소비 생활 공급과 소비자 라이프소비 생활 수요의 상호작용〉

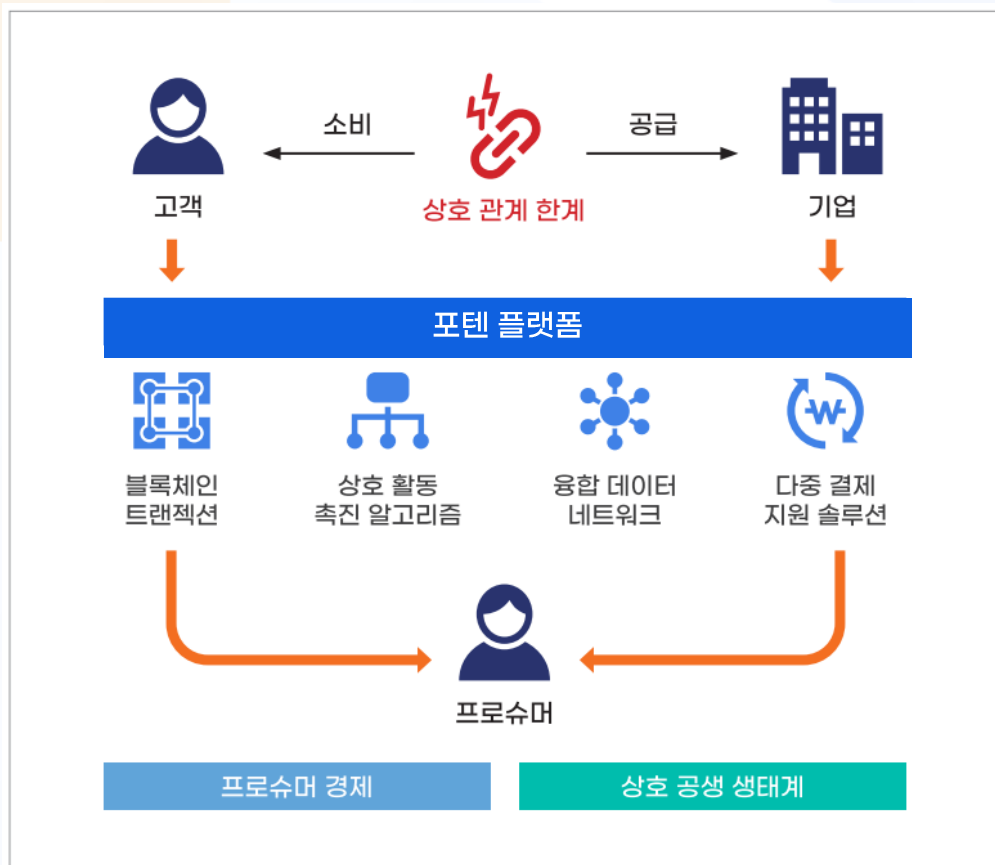
## 5. 플랫폼

### 1) 플랫폼 정책

포텐 프로젝트는 개발 초기부터 닫힌 인센티브에서 열린 보상과 촉진이라는 지향점의 달성을 위하여, 다양한 기술과 서비스의 융복합을 추구하였습니다. 소비를 위한 사용자의 측면에서 이들은 현금, 카드 및 포인트와 블록체인 결제를 필요로 합니다. 또한 해당 점포를 모바일은 물론 다양한 온라인 기기로 접근하여, 정보와 서비스를 이용하고자 합니다. 공급자의 입장에서 광고 솔루션과 결제 플랫폼을 동시에 요구하며, 타겟이 되는 고객만을 위한 프로모션을 관리하기를 원하고 이것은 대량의 고객을 관리하는 대기업용의 CRM과는 다른 요구사항을 지닙니다.

화폐 및 코인을 주고 받는 것뿐 아니라, 고객정보와 관리 노하우를 관리하는 것은 직관적이고 간편해야 합니다. 거래 당사자간에 무결하면서, 완전하고, 확장이 가능한 인프라를 제공하는 것이 중요합니다. 이를 통해 소비자 및 고객과 기업 및 공급자는 자율성과 자신의 유,무형의 자산에 대한 주도권을 제고할 수 있습니다.

단절되거나 혹은 중간자에 의해 이익의 순환이 일어나지 않는 구조를 바꾸기 위해서 포텐 프로젝트는 기술적으로 최적화되고, 시장과 사용자 친화적이어야 합니다.



포텐 플랫폼은 프로슈머 간의 상호 활동을 지원하는 다양한 복합 솔루션과 인프라로 구성되어 있습니다. 프로슈머는 플랫폼 내 활동을 통해 자신만의 경제를 구축할 수 있고, 이것이 확장되어 감에 따라 공생적이며 공정한 생태계로 키워 나갈 수 있습니다.



## 2) 주요 서비스 및 기능

포텐은 플랫폼의 사용자를 위해 다양한 서비스를 제공합니다. 각각의 서비스는 소비자 전용 서비스와 기업 전용 서비스로 구분됩니다.

### • 주요 서비스



- 소비에 대한 할인 효과 및 각종 혜택 제공
- 구매자만이 작성한 이용 후기를 통해 업체 정보 확인 및 피드백
- 다양한 포인트를 제공하여 활동 지역 및 선호 업종에 활용 가능
- 위치기반 서비스와 연계되어 손쉬운 업종/상호/인기순 검색
- 빅데이터 알고리즘에 따른 추천 및 이벤트 제공



- 충성 고객의 활동 촉진을 위한 솔루션
- 상호는 물론 위치/업종/고객 만족도/메뉴 및 서비스 노출 가능
- 고객 예약 시스템을 통한 고객 관리
- 타겟팅 대상 고객만을 위한 프로모션 집행 가능
- 실제 구매 고객에게만 이벤트를 선별 집행이 가능하여 고객관리 비용 절감
- 결제 지원/ 매출 관리/ 광고 분석 및 관리 기능

## • 주요 기능

포텐의 솔루션은 다년간의 생활 편의 서비스 및 금융 개발의 경험이 반영되어 있습니다. 생활업종을 위한 예약, 고객관리, 마케팅, 글로벌 확장을 위한 기능이 제공됩니다.

### 예약 플랫폼

- 스마트 단말 사용 패턴을 이용한 분석하여 매출 촉진(광고) 활용 기능 개발(특허)
- 배달 기능을 통한 예약 및 결제 서비스

### 결제-리워드 플랫폼

- 사업주가 등록한 포인트 금액을 일행 수 만큼 예약자에게 제공하는 리워드 시스템
- 보찌 플랫폼 내에서 쿠폰으로 교환 가능
- 추천인과 가맹점 관리자에게 자동 리워드 분산

### 편의 기능

- 예약 문자 기능과 카카오 API 연동을 통한 예약 확인 시스템
- 카카오 네비게이션 길 찾기 연동

### 인공지능 플랫폼

- 학습 가능한 음성인식/챗봇을 활용한 예약 응대 시스템
- 해외 사업 대비를 위한 해외 버전 개발(두바이 및 미국 시장 공략)

### 자동화 플랫폼

- 스마트 단말 예약 시스템 사용 패턴 분석을 통한 상권 분석 및 리워드 활용 방안 추출
- 댓글의 자연어 분석을 통해 각 댓글에 대한 진정성 가능도(%) 표출 시스템과 불법리뷰 색출기 개발

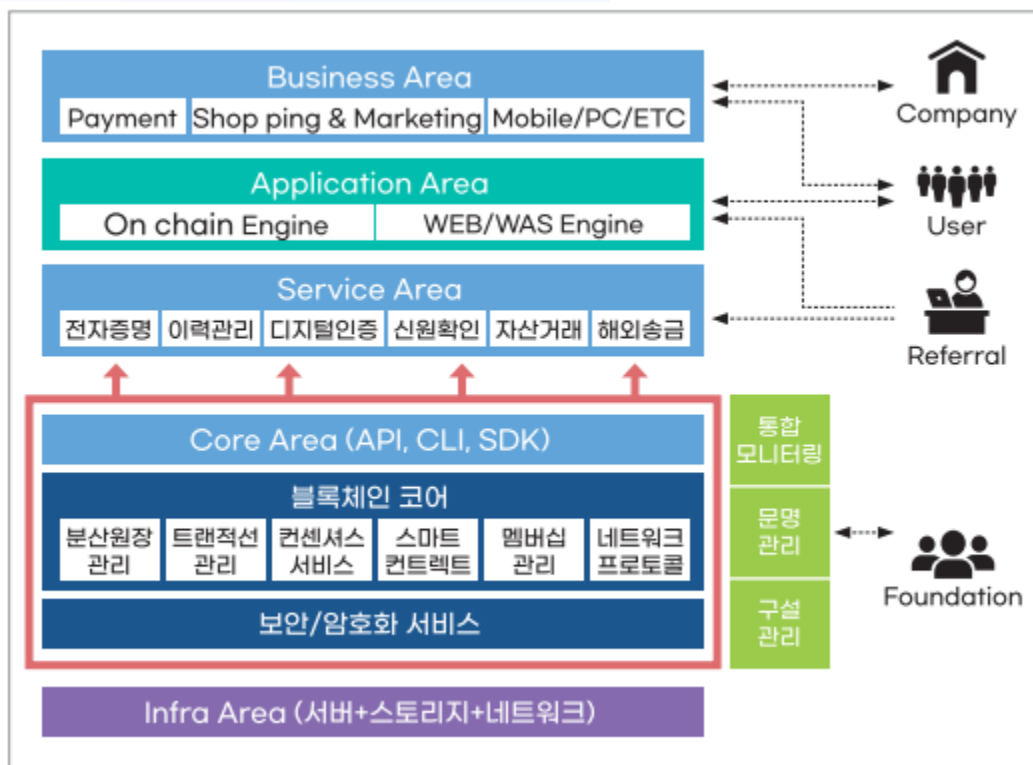
## 플레이커머스

- 포텐은 휘발성 라이브커머스 방송의 단점을 보완하고 소상공인과 개인사업자들이 저렴한 금액으로 영상 제작과 쿠폰을 판매 할 수 있는 기획형 영상을 제작하여 보찌(PPOJJI) 앱에 탑재합니다.
- 플레이커머스는 기존 라이브 커머스의 단점인 높은 방송 제작 단가 방송 횟수에 따라 금액 변동, 매장이 아닌 스튜디오 촬영으로 생동감 떨어지는 문제, 사업규모의 성장세에 비해 미비한 인지도(온라인 쇼핑의 2%), 대형 라이브커머스 플랫폼으로 집중된 문제, 휘발성 방송 등을 보완하여 소상공인들이 실질적으로 저렴한 금액에 방송을 할 수 있도록 만든 시스템입니다.
- 라이브커머스 방송이 끝난 뒤 50초짜리 'Shorts' 영상을 제공하는 타사의 시스템과 다르게 5분짜리 영상으로 편집하여 보찌 앱과 유튜브(보찌TV) 채널에 홍보합니다. 저작권도 1년간 무료이기 때문에 동영상을 업체의 채널에 업로드해도 문제가 없습니다.  
보찌는 소상공인과 소비자를 직접적으로 연결하는 새로운 형태의 리워드 보상 앱입니다. 현재 98개의 기프티쇼 업체와 제휴하였으며, 2023년까지 137,223개의 업체를 가입 유치 예정입니다. 또한 TV광고, 포털 광고를 통해 보찌의 시장성을 높일 계획입니다.  
'팔콘엔터테인먼트'와 독점 계약을 맺어 배우 및 인플루언서가 쇼 호스트로 출연하고 그들의 SNS에 업체 광고를 진행합니다.

### 3) 플랫폼 구성

포텐의 플랫폼은 서비스와 비즈니스의 확장성을 고려하여 구성되었습니다. 효율적인 인프라는 특정한 어플리케이션에 적합합니다. 반면 지속 가능성이 부족한 데이터베이스에서는 확장성이 제한됩니다. 각 부문 전환의 관점에서 거래 및 디지털 인프라 생성에서 소비 생활 서비스 및 거래 과정을 투명화하고 거래의 안전성을 담보할 수 있는 문제의 해결책을 위해 블록 체인을 활용합니다. 클레이튼은 다년간 검증된 알고리즘으로 포텐 서비스의 확장성과 안정성을 보장할 수 있습니다. 보안과 결제, 커뮤니케이션, 인증과 기업 전용 관리 프로그램 등이 각 레이어에 결합되어 있습니다.

플랫폼 내 컨센서스, 트랜잭션과 이와 관련된 스마트컨트랙트는 온체인이 분산원장을 통해 숨김없이 공개됩니다. 고객의 멤버십과 인증은 오프체인으로 트래픽을 처리하게 됩니다.



[ POTEN Platform ]

포텐 프로젝트 참여자들은 동시에 포텐 코인 이코노미의 주축이기도 합니다. 다양한 니즈를 지닌 사용자들은 활동을 통해 포텐 프로젝트의 블록체인 생태계에 기여하게 됩니다. 이 토큰 이코노미 운영 프로세스는 온체인에 배포된 스마트컨트랙트의 조합에 의해 지원됩니다.

#### **- 포텐 코인(PTC)획득하기**

플랫폼에 접속하여 투자나 판매, 구매 등의 거래 비즈니스를 진행을 위해 전략적 파트너로 활동하기 위해서는 포텐코인의 구매가 장려됩니다. 이 수요는 포텐 코인의 가격을 지원하여, 토큰 이코노미를 뒷받칩니다. 보유자(Holder)들이 토큰 이코노미의 활성화에 기여할수록 더 많은 수익창출의 기회를 얻는 것은 당연합니다.

포텐 코인은 거래소를 구매하거나 획득한 보상(Point)을 환전하는 방식으로 획득할 수 있습니다. 그리고 보유자는 다양한 선택권이 주어질 것입니다. 포텐 플랫폼에서 구매 시 결제 수수료의 절감은 그 중에 하나입니다. 또한 보유를 통해 포텐 코인의 가치 상승을 기대를 걸거나 빠른 환전을 통해 다른 보유자에게 기회를 넘기는 방식은 자유롭게 선택이 가능해집니다. 연동된 거래소는 물론 포텐 플랫폼 내의 계정에서 포텐 코인 보유자를 위한 많은 부가 기능을 지원합니다.

#### **-거래수수료**

플랫폼내에서 투자유치시, 수익금 반환 시, 소비 생활 판매 활동에 따라 수수료가 발생하도록 설계가 되어 있습니다. 조건에 부합되는 스마트 컨트랙이 실행이 되면 플랫폼은 Holder에게서 수수료를 수취하고 거래수수료의 일부는 운영 비용 및 수익을 커버하기 위해 자동으로 다시 보상 풀로 이동함으로써 토큰 이코노미에서 촉진을 가속화합니다. 이로써 토큰 이코노미는 생태계의 활성화를 촉진하는 선순환 구조를 달성합니다.

프로젝트는 Holder에게 다음과 같은 보상을 제공하게 됩니다.

- 소비 활동 : 생산자에게 소비 생활에 따른 보상
- 공급 활동 : 구매자에게 구매액과 보유기간에 따른 보상
- 추천 활동 : 마케팅의 효과에 따른 보상
- 투자 활동 : 포텐 코인의 보유에 따른 성장 가치 공유

#### 4) 실질적인 거래구조

소비자가 가맹점 쿠폰을 코인으로 구매하면 MMS 서비스로 코인을 쿠폰을 전송하고 사용자가 가맹점을 방문하면 가맹점주가 QR코드로 스캔 후 승인하는 구조입니다. 코인 금액에 따라 판매상품의 값어치가 변동되고 코인으로 음식, 여행, 골프, 반려동물, 운동 등 일상생활에 통용 가능하게 됩니다.

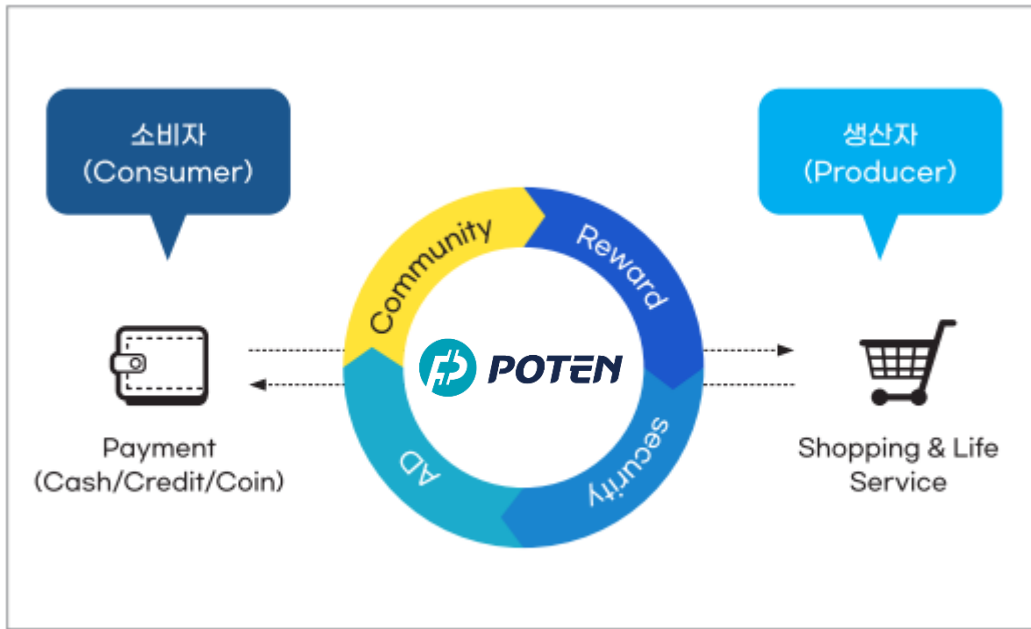
#### 5) 시너지

포텐은 기존에 무의미한 지출을 더 진보된 블록체인으로 대체한다는 면에서 비즈니스 확장에 차별성이 있습니다. 동시에 확실한 수익창출 모델을 지녔다는 점에서 여타의 블록체인 프로젝트보다 유망합니다. 동시에 이렇게 확보된 수익을 파트너들과 함께 나눈다는 면에서 포용력을 지니고 있습니다.

우리는 파트너사들이 원하는 해결책을 위해 확장된 소비 생활 생태계로 참여를 권장합니다. 그리고 이들에게 신뢰와 공정의 가치를 돌려주기 위해 블록 체인을 활용합니다.

우리가 추구하는 시너지는 소비자와 생산자 상호간의 시너지입니다. 그러기 위해서는 우리는 먼저 사용자 각자가 원하는 가치를 플랫폼 내에서 완성할 수 있도록 자체 개발된 툴을 제공합니다.

이를 활용하여 소비자와 생산자는 다양한 보상과 가치, 만족과 수익을 주고받게 됩니다.



【 가치 기반 생태계 확산 】

시너지 확산을 통해 세계적으로 연결되는 생태계를 위해서는 신뢰성과 지속가능성을 기반해야 합니다. 포텐은 신뢰할 수 있는 주체로 거버넌스의 운영을 이끌어갑니다. 오프체인의 파트너들은 기술, 비즈니스, 서비스 정책에 관한 토론과 그 결과물을 공유할 수 있습니다. 블록체인은 의사결정을 투명하게 공개하는 방식으로 신뢰성을 더하게 됩니다.

## 6. 포텐 코인 소개

### 1) 포텐 코인(PTC) 소개

- 서 비 스 : PPOJJI Application(보찌 어플)
- 명 칭 : 포텐 코인 (PoTen Coin)
- 종 류 : Payment
- 총 발행량 : 10,000,000,000
- 구 분 : 1 PTC = 포텐 코인은 시세에 따른 변동
- 사용 방안 : 보찌 플랫폼 내에서 쿠폰으로 교환 가능  
포텐 코인은 상장 거래소에서 환전 가능

#### •포텐코인 심볼

포텐코인은 보찌 포인트를 통한 기초 가치에서 시작하여, 더 많은 이들의 성장 가능성에 따라 더 나은 가치를 추구하고자 합니다. 포텐코인의 심볼은 혁신과 동반성장의 가치를 담고 있습니다.



**P**  
initial 'P'

메인스펠링 'P'의 웨이프를  
이용하여 브랜드상징성

+

**\$**  
dollar

달러 모티브  
암호화폐 / 코인 / 스마트

+

**circle**



## 2) 지갑 및 스마트 컨트랙트

### • 지갑 구성

프로젝트가 제공하는 포텐 지갑 간 원활한 이동을 위해 트랜잭션 수수료는 안정적이어야 하고, 유연한 정책의 반영이 가능해야 합니다. 포텐은 클레이튼을 지갑 및 거버넌스를 위한 플랫폼으로 채택하고 있습니다. 클레이튼은 사용성을 저하하는 요인들을 간편하게 제거하는 도구들을 제공합니다. 수수료 정책 또한 안정성과 유연성에 적합합니다. 클레이튼은 KLAY를 보내려면 고정 비용으로 0.000625 KLAY면 안정적으로 거래를 성사시킬 수 있습니다.

### • 스마트 컨트랙트

포텐 스마트 컨트랙트는 100억 개의 코인(PTC) 공급 및 이동을 관리합니다. 또한 각 서비스 별 비즈니스 요구사항을 위한 프라이빗 체인과 연동되었습니다. 고성능이 필요한 트래픽과 민감한 보안 데이터에 대한 최적화되어 있습니다.

### • The off-blockchain technology stacks

Database : MySQL

Application : Java or Kotlin

Application Server : Apache

Language : Javascript, PHP and Java

Operating System : Amazon Linux and CENTOS

### • 포텐 코인의 보상 분배

포텐코인은 보찌 플랫폼의 중심 통화이자, 결제를 위한 코인입니다. 동시에 포텐 코인 발행량의 최소 10% 이상은 보상을 위한 재원으로 사용됩니다. 적합하고 타당한 보상은 보찌 프로젝트에서 중요하며 매우 우선시 되는 정책사항입니다. 프로젝트는 거래 수수료 수령과 보상 분배를 연결하는 신뢰할 수 있는 메커니즘 모델을 채택하였습니다.

### a. 거래 수수료

Transaction Fees를 위해서는 포텐코인을 사용하여 플랫폼에서 이루어지는 거래 수수료를 지불할 수 있습니다. Transaction Fee 지불 계약 또는 Reward Pool 계약으로 수수료를 자동으로 이전합니다. 매주 거래 수수료로 회수한 코인(PTC)은 일부를 운영 비용 및 보상 Pool을 충당하기 위해 스마트 계약에 따라 이전합니다.

Web Frameworks : React and React Native

## **b. 보상 pool**

보상 Pool은 소비 생활 생태계를 활성화하는 노력에 대한 보상으로 포텐 코인을 배분합니다. 포텐코인 보유자와 기여자들은 이를 자신의 포텐 지갑에서 확인 할 수 있습니다. 해당 지갑은 보찌 플랫폼 계정과 자동으로 연동될 수 있습니다.

## **c. 보상 분배**

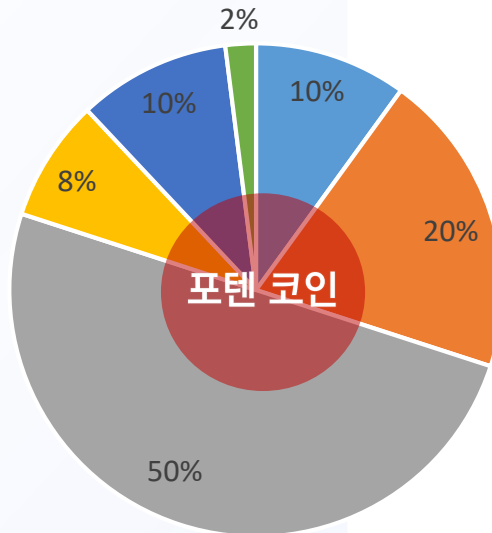
보상 Pool은 위에서 설명된 보상 계약에 대해 계산된 최대 포텐 코인 보상을 해제합니다.

보상 해제 계약 후 포텐 코인 보상 수량을 Rewards 배포 계약으로 전송하여 요청된 보상 출금 조건을 충족합니다. Total Withdraw 보상은 중앙 집중화 된 토큰 Economy System에서 일괄 처리되고 집계되어 데이터 입력으로 Reward Release Contract로 전송됩니다. 조건에 해당하는 Holder는 언제든지 적립 한 보상을 인출할 수 있지만 인출시에는 KLAY 지출이 발생합니다. 보상 릴리스 계약은 다중 서명 지갑으로 설정됩니다. 보상 릴리스 계약에서 전송되는 포텐 코인은 항상 포텐 프로젝트 프로젝트 Founder중 다수의 승인된 서명자의 권한이 필요합니다.

## **d. 기여자 인센티브**

플랫폼의 원활한 마케팅을 위해 프로젝트는 기여자 정책을 채택하고 그에 맞는 적절한 보상 컨트랙을 구성합니다. 다중 서명자가 승인한 토큰 이코노미를 통해 기여자들은 정책에 따른 보상을 정기적으로 획득할 수 있습니다. 그것은 다양한 활동이 생태계에 기여하는 것을 즉각적으로 반영합니다. 우리는 기여자 보상에 대한 정책과 인센티브 내역을 매달 공개하는 것을 원칙으로 합니다.

### 3) 포텐 코인 분배



	수량	비율	비고
연구개발(R&D)	1,000,000,000	10%	
판매(sale)	2,000,000,000	20%	
유동준비금(Reserve)	5,000,000,000	50%	
마케팅(Marketing)	800,000,000	8%	
보상(Reward)	1,000,000,000	10%	
커뮤니티(Community)	200,000,000	2%	
전체 발행량	10,000,000,000	100%	

포텐 코인은 오로지 공개된 방식에 의해서만 획득할 수 있습니다. 포텐 코인을 통해 연결된 비즈니스는 생태계의 성장과 고도화를 위한 인프라 구축을 통해 수익을 지속적으로 창출하게 됩니다.

#### 4) 일정

포텐 프로젝트는 백서 공개와 동시에 보찌 앱에 포텐코인 서비스를 출시합니다. 이후 지속적으로 서비스를 개선해가며 비지니스를 지역과 국가 그리고 세계로 확장 시켜 나갈 것입니다.

거래소 안에만 머무를 죽은 코인은 디지털 화폐 혁명에 뒤쳐질 수밖에 없습니다. 전문가들이 한목소리로 주장하는 것은 디지털 화폐의 실용화입니다. 디지털 화폐 실용화, 어떻게 준비하고 계십니까? 모든 의심과 불신이 사라져버릴 코인의 생태계가 보찌로 시작됩니다.

